

Zapytanie ofertowe

Dyrektor Estrady Rzeszowskiej zaprasza do składania ofert na Wykonanie i dostarczenie filmów (nagrań video) dla Zamawiającego w wyznaczonym terminie, zaakceptowanych przez Zamawiającego na potrzeby działań informacyjno-promocyjnych w związku z realizacją przez Estradę Rzeszowską wydarzenia **WSCHÓD KULTURY EUROPEJSKI STADION KULTURY 2025** organizowanego w Rzeszowie w dniach 27-29.06.2025r.

ORGANIZATOR

Estrada Rzeszowska ul. Jagiellońska 24, 35-025 Rzeszów, wpisana do Rejestru Instytucji Kultury prowadzonego przez Prezydenta Miasta Rzeszowa pod numerem RIK: 04, posiadająca numer NIP: 813-02-69-058, REGON: 000279806.

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejsze postępowanie na mocy obowiązujących przepisów prawa nie podlega ustawie z dnia 11 września 2019 r. prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 1605, 1720).
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany treści niniejszego zapytania ofertowego do upływu terminu składania ofert. Dokonane zmiany przekazuje się niezwłocznie wszystkim Oferentom, do których zostało wystosowane zaproszenie i jest ono dla nich wiążące. O dokonanych zmianach informuje się także na stronie internetowej, na której zostało zamieszczone ogłoszenie o prowadzonym postępowaniu konkursowym.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do unieważnienia niniejszego postępowania bez podania uzasadnienia, a także do pozostawienia postępowania bez wyboru ofert.
4. Zapytanie ofertowe służy rozeznaniu rynku i nie zobowiązuje Organizatora do złożenia zamówienia.

OPIS PRZEDMIOTU ZAPYTANIA OFERTOWEGO

1. Zapytanie ofertowe dotyczy Wykonania i dostarczenia dla Zamawiającego filmów (nagrań video) dla Zamawiającego w wyznaczonym terminie, zaakceptowanych przez Zamawiającego na potrzeby działań informacyjno-promocyjnych w związku z realizacją przez Estradę Rzeszowską wydarzenia **WSCHÓD KULTURY EUROPEJSKI STADION KULTURY 2025** organizowanego w Rzeszowie w dniach 27-29.06.2025r.
2. Filmy mają stanowić nagranie przebiegu wydarzeń wskazanych przez Zamawiającego odbywających się na terenie Rzeszowa w czasie wydarzenia.
3. Filmy mają przedstawiać uczestników festiwalu, artystów, sceny muzyczne, miejsca realizacji projektów oraz strefy festiwalowe.
4. Zamawiający wskaże miejsca wykonywania filmów, które będą znajdować się w Rzeszowie i zapewni dostęp Oferentowi do ww. miejsc, które będą nagrywane.
5. Oferent pokryje wszelkie własne koszty transportu związane z realizacją zamówienia do Wskazanych przez Zamawiającego miejsc.
6. Oferent powinien posiadać odpowiedni profesjonalny sprzęt oraz zespół niezbędny do wykonania zamówienia.

7. Oferent zobowiązuje się do realizacji przedmiotu zamówienia wg następujących warunków technicznych:
 - a) rejestracja materiału w standardzie minimum 4K (UHD 3840 x 2160px);
 - b) użyciem niezbędnych narzędzi do rejestracji wypowiedzi (przykładowo mikrofony na tyczce lub mikroporty),
 - c) z użyciem urządzeń do stabilizacji obrazu,
 - d) z użyciem niezbędnych narzędzi do zapewnienia odpowiedniego oświetlenia planu zdjęciowego,
 - e) z użyciem urządzeń pozwalających na rejestrację obrazu z innych urządzeń, jeżeli charakter wydarzenia będzie wymagał rejestracji przebiegu wydarzenia przy ich użyciu (np. przechwycenie obrazu z ekranu diodowego lub innego źródła).
8. Oferent powinien wykonać i przekazać Zamawiającemu filmy wraz z surowym materiałem za pośrednictwem dysku Google, Wetransfer itp.
9. Wykonawca będzie zobowiązany do przekazania majątkowych praw autorskich do zrobionych filmów.
10. Informacje o imprezie:
 - a. Impreza masowa organizowana zgodnie z obowiązującymi przepisami ustawy z dnia 20 marca 2009r. o bezpieczeństwie imprez masowych (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 2171).
 - b. Przewidywana liczba uczestników: 10 000 osób
 - c. Termin: 27 – 29.06.2025 r. od godz. 12:00 do 23:00
 - d. Miejsce: Rzeszów
11. Zakres realizacji i założenia konkursu:
 - a. Zapytanie ofertowe dotyczy zapewnienia kompleksowej realizacji wideo podczas w/w imprezy, na którą składać się powinno:
 - wideorelacja z konferencji prasowej (termin: połowa czerwca 2025)
 - wideorelacja z przygotowań wybranych projektów artystycznych wg programu Festiwalu (termin: maj – początek czerwca 2025 r., termin i miejsce do potwierdzenia)
 - wideorelacja Koncertu Głównego w dniu 27.06.2025r.
 - wideorelacja wszystkich projektów artystycznych wg programu festiwalu w dniach 27-29.06.2025r.
 - terminowe dostarczenie w trakcie festiwalu wybranych wideorelacji do publikacji na bieżąco w naszych social mediach. Mogą być dostarczone za pośrednictwem Wetransfer, dysku Google, itp.
 - terminowe dostarczenie aftermovie po wydarzeniu do 2.07.2025r.
 - b. Realizacja wideo powinna składać się z następujących formatów:
 - wideorelacja z konferencji prasowej (połowa czerwca 2025) w formacie poziom (FullHD) i pion na relacje SM około 30 sek lub 1,5 min

- wideorelacja Koncertu Głównego w dniu 27.06.2025r. w formacie pion na relacje SM około 30 sek lub 1,5 min
- wideorelacja z przygotowań wybranych projektów artystycznych wg programu Festiwalu (termin maj – początek czerwca 2025 r. w formacie pion na relacje SM około 30 sek lub 1,5 min
- wideorelacja wszystkich projektów artystycznych wg programu festiwalu w dniach 27 – 29.06.2025 r. w formacie pion na relacje SM około 30 sek lub 1,5 min
- montaż 2 x after movie (główny film ok. 3 minuta oraz teaser 30 sek.) w formacie poziom (FullHD) i pion na relacje SM.
- zakup podkładów muzycznych na licencji do wykorzystania w/w wideorelacjach.

WARUNKI WYMAGANE DLA OFERENTÓW:

W zapytaniu ofertowym mogą wziąć udział Oferenci, którzy:

1. Akceptują treść zapytania ofertowego bez zastrzeżeń – złożenie oferty jest uważane równoznacznie za akceptację treści warunków postępowania.
2. Posiadają uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli ustawy nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień.
3. Posiadają niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz dysponują potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do wykonania zamówienia.
4. Znajdują się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia;
5. Zobowiązują się do wykonania tego zadania w sposób określony w ofercie realizacji zadania publicznego oraz aktualizacji oferty, składanych w okresie wykonania zadania.

SPOSÓB PRZYGOTOWANIA OFERTY:

1. Treść złożonej oferty musi zawierać:

- a) portfolio dotychczasowych realizacji wideo (festiwale, eventy komercyjne). **Wymagane jest min. 10 realizacji;**
- b) koncepcję oraz wizję artystyczną na realizację video w ramach niniejszego zapytania;
- c) ofertę cenową na usługi realizowane w ramach tego zadania.

2. Ofertę należy sporządzić na formularzu ofertowym, którego wzór stanowi załącznik do zapytania ofertowego, zgodnie z wymaganiami umieszczonymi w zapytaniu.

KRYTERIA OCENY OFERT

- 50% ocena za zaprezentowane portfolio (najwyżej punktowane będą nowoczesne, zgodne z obowiązującymi festiwalowymi trendami propozycje)
- 30% ocena za koncepcję oraz wizję artystyczną

- 20% wysokość zaproponowanej ceny za usługę

OPIS KRYTERIÓW OCENY OFERT, WRAZ Z PODANIEM WAG TYCH KRYTERIÓW I SPOSOBU OCENY OFERT

1. Zamawiający będzie oceniał ważne, niepodlegające odrzuceniu oferty według następujących kryteriów:

Nr	Nazwa kryterium	Wskaźnik oceny	Waga	Maksymalna liczba pkt.
1	ocena portfolio (najwyżej punktowane będą nowoczesne, zgodne z obowiązującymi festiwalowymi trendami propozycje)	K1	50%	50 pkt
2	Ocena koncepcji i wizji artystycznej	K2	30%	30 pkt
3	Zaproponowana cena za usługę	K3	20%	20 pkt

2. Punkty przyznawane za podane w pkt 1 kryteria będą liczone według następujących wzorów i zasad:

Nr kryterium	
1	<p>Ocena portfolio (najwyżej punktowane będą nowoczesne, zgodne z obowiązującymi festiwalowymi trendami propozycje)</p> <p>K1 = 50 %</p> <p>Punktacja za:</p> <ul style="list-style-type: none"> - nowoczesne pomysły zgodne z obowiązującymi festiwalowymi trendami - max. 10 pkt, - min. 10 realizacji festiwalowych i eventów komercyjnych – max. 20 pkt (10 realizacji – 10 pkt., 15 realizacji – 15 pkt, 20 realizacji – 20 pkt.,) - liczba operatorów odpowiedzialnych za realizację przedmiotu zamówienia – max 10 pkt. (1 operator – 5 pkt, 2 i więcej operatorów – 10 pkt.) - oryginalność, atrakcyjność nagrania – 10 pkt. <p>Oceniene na podstawie 10 realizacji festiwali i eventów komercyjnych wykonanych przez Oferenta.</p> <p>Niespełnienie powyższego kryterium będzie skutkowało odrzuceniem oferty.</p>

2	<p>Ocena koncepcji i wizji artystycznej K2 = 30%</p> <p>Spójność z ideą i charakterem festiwalu – max. 10 pkt. Innowacyjność podejścia i oryginalność pomysłu – max. 10 pkt. Spójność wizualna i estetyczna – max. 10 pkt.</p>
3	<p>Zaproponowana cena: K3 = 20%</p>

3. Wybór najkorzystniejszej oferty będzie dokonany na podstawie oceny oferty wyliczonej za pomocą następującego wzoru:

$$\text{Ocena oferty} = K1 + K2 + K3$$

$$K1 = \frac{\text{Liczba punktów przyznana Wykonawcy}}{\text{Maksymalna liczba punktów przyznana w kryterium K1}} \times 50$$

$$K2 = \frac{\text{Liczba punktów przyznana Wykonawcy}}{\text{Maksymalna liczba punktów przyznana w kryterium K2}} \times 30$$

$$K3 = \frac{\text{Minimalna cena oferty spośród ofert podlegających ocenie}}{\text{Cena ocenianej oferty}} \times 20$$

4. Oferta z maksymalną liczbą przyznanych punktów (w oparciu o ustalone kryteria) zostanie uznana za najkorzystniejszą, a pozostałe oferty będą sklasyfikowane zgodnie z liczbą uzyskanych punktów. Realizacja zamówienia zostanie powierzona Wykonawcy, którego oferta uzyska najwyższą liczbę punktów.

5. Jeżeli dwie lub więcej ofert będą przedstawiać taki sam bilans wszystkich kryteriów oceny ofert, Zamawiający wybierze spośród nich ofertę, która otrzymała najwyższą ocenę w kryterium o wyższej wadze. Jeżeli nie można dokonać wyboru oferty w sposób określony powyżej, zamawiający wzywa Wykonawców, którzy złożyli te oferty do złożenia w terminie określonym przez zamawiającego ofert dodatkowych zawierających uzupełnione portfolio.

6. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Wykonawców wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert. Niedopuszczalne jest prowadzenie między Zamawiającym a Wykonawcą negocjacji dotyczących złożonej oferty oraz z zastrzeżeniem pkt 7 dokonywanie jakiegokolwiek zmiany w jej treści.

7. Zamawiający poprawia w ofercie:
- oczywiste omyłki pisarskie,
 - oczywiste omyłki rachunkowe, z uwzględnieniem konsekwencji rachunkowych dokonanych poprawek,
 - inne omyłki polegające na niezgodności oferty z dokumentami zamówienia, niepowodujące istotnych zmian w treści oferty, niezwłocznie zawiadamiając o tym Wykonawcę, którego oferta została poprawiona.

MIEJSCE I TERMIN ZŁOŻENIA OFERTY

1. Ofertę należy złożyć do dnia **24 marca 2025 r. do godz. 12:00** w sekretariacie Estrady Rzeszowskiej ul. Jagiellońska 24, 35-025 Rzeszów (w zaklejonej, nieprzezroczystej kopercie) lub drogą mailową na adres: sekretariat@estrada.rzeszow.pl

UWAGA! decyduje data wpływu oferty

2. Oferta z dopiskiem:

„Oferta na zapewnienie kompleksowej realizacji wideo wydarzenia **WSCHÓD KULTURY EUROPEJSKI STADION KULTURY 2025** organizowanego w Rzeszowie w dniach 27-29.06.2025 r.”

3. Oferty złożone po terminie nie podlegają rozpatrzeniu.

POSTANOWIENIA DODATKOWE

1. Zamawiający zastrzega sobie prawo przeprowadzenia dodatkowych negocjacji i przerwania na każdym etapie postępowania ofertowego bez podania przyczyny.
2. Zamawiający ma prawo niepowiadamiania oferentów, których oferta nie została wybrana o wyniku przedmiotowego postępowania.
3. Wykonawca jest zobowiązany do zapewnienia zakresu i jakości usługi zgodnej z zaproponowaną ofertą.
4. Niedopuszczalne jest składanie ofert częściowych na każde zadanie.

Załączniki:

- formularz ofertowy
- wzór umowy